

BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM



PROPUESTA COMERCIAL – BAKAN FM / CORPORACIÓN RADIAL PLURALGO

Cuenca, 11 de diciembre de 2025

Señor(a)

.....

Ciudad.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo. Para mí es un gusto invitarle a ser parte de **LA RADIO BAKAN FM**, emisora que continúa creciendo con nuevos proyectos y que tiene como objetivo posicionarse en el **primer lugar de popularidad en plataformas digitales**, ofreciendo **100% de nitidez** en Azuay, Ecuador y el mundo, a través de Facebook, streaming de audio y video, página web y aplicaciones propias.

Publique con nosotros y reactive su marca con tarifas pensadas para usted y su economía.

La **Corporación Radial Pluralgo** mantiene activas dos estaciones: **BakanFM.com** y **GenialRadio.com**.

ANTECEDENTES

Radio Pluralgo, emisora digital de Cuenca–Ecuador, nació en 2013 y desde entonces se ha mantenido entre los primeros lugares de sintonía gracias a la fidelidad de su audiencia y a los nuevos oyentes que nos prefieren por nuestra programación y calidad musical.

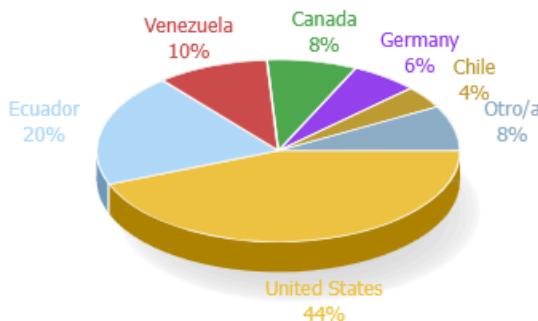
A lo largo de los años, hemos logrado posicionarnos como una **marca sólida y un medio de comunicación reconocido** en la ciudad, el país y el mundo.



TARGET

Como medio profesional, ofrecemos a nuestros clientes y oyentes una programación variada y propuestas publicitarias ajustadas a sus necesidades. Nuestro alcance incluye un **multitarget** desde los **16 hasta los 60 años**, abarcando un estrato social **medio y alto**, con alto poder adquisitivo.

- **Público masculino:** 52% – Edades de 15 a 50 años
- **Público femenino:** 48% – Edades de 15 a 40 años
- **Oyentes diarios promedio:** 3.317. Horario de Mayor Sintonía: 8:00 a 14:00 (EC)
- **Géneros musicales:** Reggaetón, Cumbia, Salsa, Merengue, Pop, Rock, Bachata y otros ritmos urbanos y latinos.
- **Presencia en 79 países,** entre ellos: Estados Unidos, Ecuador, Alemania, Venezuela, Canadá, Chile, México, España, Argentina, Perú, entre otros.



TECNOLOGÍA

En Radio Pluralgo priorizamos la **máxima calidad de audio**, innovando constantemente con equipos de alta tecnología para garantizar una excelente experiencia tanto a oyentes como a anunciantes.

Contamos con **real audio, cámaras online y redes sociales** que nos conectan con ecuatorianos alrededor del mundo a través de:

- www.bakanfm.com
- www.genialradio.com
- www.radioincendiaria.com

BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM



COBERTURA

Nuestra señal tiene **cobertura digital internacional** a través de internet, llegando a cualquier parte del mundo.

TARIFARIO 2025

Modalidad: Cuñas Rotativas – Costos Unitarios

- Cuña de hasta **20 segundos**: USD **3.75**
- Cuña de hasta **30 segundos**: USD **4.00**
- Cuña de hasta **40 segundos**: USD **4.50**
- Eventos, conciertos, ferias, fiestas: USD **5.00** c/u

PAQUETES MENSUALES – Cuñas Rotativas Diarias

- **Paquete 1:** 10 cuñas diarias de hasta 35 s + Banner en nuestra web → **USD 200.00 + IVA**
- **Paquete 2:** 5 cuñas diarias de hasta 45 s → **USD 125.00 + IVA**
- **Paquete 3:** 5 menciones en vivo + 10 cuñas diarias (hasta 45 s) → **USD 235.00 + IVA**

AUSPICIO EN PROGRAMAS

Programas en vivo (solo DJs) y pregrabados AAA (a elección):

De lunes a viernes / Zona horaria de Nueva York, EE. UU. (GMT-5)

- 06:00–09:00 → *Morning Show*
- 09:00–12:00 → *La Mezcla Perfecta – Garvacú*
- 12:00–15:00 → *Over Time*
- 15:00–18:00 → *Bakan Mix – Andu Calle*
- 18:00–21:00 → *Zona Bakan*
- 21:00–23:00 → *Ritmo Cardíaco*

BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM



¿En qué consiste un auspicio en programa en vivo?

Incluye:

- Mención de presentación a nombre del auspiciante
- 4 menciones/cuñas/mixtas enviadas por el cliente
- Mención de despedida

Total de impactos por programa: 6

Costo mensual: USD 390 + IVA

MENCIONES ADICIONALES

- Costo por mención dentro de un programa en vivo: **USD 4.50**

Nota: Precios no incluyen IVA. **Tarifas por tiempo limitado.**

CONTACTO

Quedo a la espera de poder trabajar juntos y alcanzar sus objetivos comerciales.

Para contratos directos, semestrales o anuales con **descuentos y bonos especiales**, contáctenos:

📞 0998889001
📞 0997806804
✉️ ventas@bakanfm.com

Atentamente,

Jonnathan Vásquez
Gerente General
Corporación Radial Pluralgo

BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM BAKAN FM



Somos una estación con más de diez años al aire, con locutores y programadores de gran trayectoria, conquistando al público ecuatoriano residente en Estados Unidos y España.

¿Sabías que en el mundo millones de personas escuchan radio a través de medios digitales todos los días?

Esta cifra, que representa más del 40% de la población conectada a internet, refleja una realidad contundente: las marcas tienen en la radio digital una oportunidad única para conectar con audiencias amplias, diversas y activas, a través de un medio que destaca por su inmediatez, segmentación y alcance.

Ahora imagina que tu marca puede llegar a millones de personas mientras disfrutan de su música favorita o de sus podcasts preferidos. Con la publicidad en radio digital, esto es completamente posible. Este innovador formato te permite conectar con tu público objetivo de manera creativa, efectiva y medible, logrando resultados sorprendentes para tu negocio.

Si quieras saber exactamente qué es la pauta en radio digital y qué ventajas puede ofrecerte, sigue leyendo.

¿Qué es y cómo hacer pauta en radio digital?

La pauta en radio digital consiste en la inserción de anuncios de audio en plataformas como Spotify, Deezer, emisoras online y podcasts. Estos anuncios —cuñas publicitarias— pueden transmitirse en formato de audio o complementarse con banners, y abarcan desde spots tradicionales de 30 segundos hasta patrocinios, menciones o cápsulas informativas.

Lo que realmente distingue a la radio digital frente a otros medios es su precisión para segmentar audiencias. Puedes dirigir tus mensajes a grupos específicos según intereses, ubicación, edad, género y otros factores relevantes.

A diferencia de la radio tradicional, la radio digital permite expandir tu alcance, optimizar tus campañas y generar un impacto mucho más profundo en tu público objetivo gracias a las ventajas del entorno online.



Costos y beneficios de pautar en radio digital

El costo por escucha depende de variables como la duración del anuncio, la plataforma elegida, la segmentación y la temporada. Aun así, la radio digital suele ofrecer una excelente relación costo-beneficio, especialmente por las siguientes razones:

1. Alcance masivo

La radio digital llega a millones de usuarios. Por ejemplo, para 2023, cerca de 12,6 millones de personas en un país escuchaban radio online, equivalente al 24% de la población total.

Esto te permite impactar una gran cantidad de potenciales clientes y fortalecer el reconocimiento de tu marca.

Además, los anuncios no pueden saltarse: los usuarios sin cuenta premium escucharán tu mensaje y verán tu banner de principio a fin.

2. Segmentación precisa

La radio digital te permite definir con exactitud quién escuchará tu pauta. Puedes segmentar por edad, género, ubicación, intereses y hábitos de consumo. Esto asegura que tu mensaje llegue a quienes realmente tienen mayor probabilidad de interesarse en tu marca, optimizando la inversión.

3. Medición del rendimiento

Una de las grandes ventajas es la capacidad de medir todo: impresiones, clics, alcance, frecuencia, conversiones y más. Puedes dirigir a los usuarios a tu sitio, app o redes sociales y evaluar qué tan efectiva está siendo tu campaña en tiempo real. Esto facilita ajustar, mejorar y maximizar resultados.

4. Creatividad sin límites

La radio digital abre un abanico de posibilidades creativas. Puedes producir cuñas tradicionales con música y efectos, patrocinar programas o integrar menciones naturales en podcasts. El formato auditivo permite construir mensajes memorables y altamente emotivos.



5. Rentabilidad comprobada

La publicidad en radio digital ha demostrado ofrecer una rentabilidad notable. Según estudios como los de IAB Colombia, este tipo de pauta puede alcanzar un ROI promedio del 300%. Es decir: por cada peso invertido, se recuperan tres.

Conclusión

La radio digital no es solo un canal emergente: es uno de los medios más efectivos para conectar con audiencias modernas que consumen contenido de forma constante y personalizada. Su capacidad de segmentación, su alcance masivo, su flexibilidad creativa y sus métricas detalladas la convierten en una herramienta poderosa para cualquier estrategia de marketing.

Si buscas un medio capaz de posicionar tu marca, atraer nuevos clientes y generar resultados medibles, la pauta en radio digital es una opción inteligente, rentable y altamente efectiva.